

求人メディアってどれも同じ？ いいえ、信頼性の表示があります。

厚生労働省は、2017年度に職業安定法を改正するとともに、求人情報適正化推進協議会（座長：阿部正浩 中央大学経済学部教授）を設けました。同協議会では、求人情報提供事業者を対象とした『求人情報提供ガイドライン』および『適合メディア宣言』制度をスタートさせました。PDCAサイクルを回し、同ガイドラインに適合した取り組みを実践していることを自己責任に基づいて宣言するのが『適合メディア宣言』です。宣言したメディアは、求職者の声に向き合い、信頼を得るための経営努力を続けています。これからの求人メディア選びに適合メディア宣言を基準としてはいかがですか。



64 社 141 メディア※は、もう始めています、「適正な求人情報を提供するメディア」宣言。適合メディア宣言を行った事業者 北海道／エスタ、ヒューマンリンクス、北海道アルバイト情報社 山形県／アイン企画、青陵社 千葉県／千葉キャリ 東京都／アイデム、アクセスヒューマネクスト、アルバイトタイムス、イオレ、イフ、インディバル、ウィルビー、ウェルクス、エン・ジャパン、グッピース、廣済堂、ジェイ・ブロード、人材ドラフト、ダイヤモンド・ヒューマンリソース、中小企業家同友会全国協議会、ディスコ、ディップ、パーソルキャリア、ピースタイル、フリーシェードジャパン、ブリッジ、フロムエーキャリア、文化放送キャリアパートナーズ、マイナビ、ユメックス、ランクリード、リクルートキャリア、リクルートジョブズ、リッツMC 新潟県／桐朋 山梨県／エール、長野県／インプレス、静岡県／週刊テレビ 滋賀県／バイサイドプランニング、京都府／日本広報企画 大阪府／学情、関西ぱど、泉州広告、大新社、ニワダニネットワークシステム、NEO プロモーション 兵庫県／毎日ジャーナル、マインズ 奈良県／人材ニュース 島根県／メリット 岡山県／KG 情報、ティーアイシー 広島県／情報サービス 山口県／ウィルプラン、ビジネスアシスト 高知県／四国工芸 福岡県／アビリティ・キュー、テレバイス 熊本県／あつまるホールディングス 鹿児島県／南日本出版 沖縄県／求人おきなわ、冒険王、ラジカル沖縄 以上 64 社（都道府県別社名五十音順，※2020 年 2 月 12 日現在，法人格略）